

Stand: 12.06.2026

Interne Schulungsunterlagen

WaschMal. Ihr regionaler Partner für gewerbliche Textilpflege.



Über WaschMal

Regional verwurzelt, zuverlässig im Service.

ÜBER UNS

Wäschepflege aus der Region – für die Region

Deutschlandweiter Wäscheservice für Geschäftskunden. Gegründet 2016. Unternehmenssitz in Köln.

- Arbeitskleidung
- Wischmopp
- Hotels
- Restaurants
- Corporate Fashion
- Fitness Studios
- Kein Krankenhaus

Unser Antrieb seit über 10 Jahren

- Kunden benötigen einen regionalen Wäscheservice, regionale Wäscheservices benötigen regionale Kunden.
- Beide Parteien benötigen digitale Prozesse, welche wiederkehrend Aufgaben verteilt zusammenfasst und aufbereitet.
- WaschMal agiert hier im Zusammenspiel mit hocheffizienter und niedrigschwelliger Technologie, die bei der Dokumentation und Bearbeitung der Aufgaben unterstützt.
 - Digitalisierung macht nur Sinn wenn Probleme wiederkehrend gelöst werden.
 - Digitalisierung bringt Geschwindigkeit und reduziert Aufwände.
 - Gemeinsam werden dadurch die Produktionskosten und Probleme reduziert und ein System zur Prozessoptimierung ermöglicht.

ÜBER UNS

WaschMal verbindet reale und digitale Welt

- Über 400 regionale Wäschereien und Textilreinigungen in Deutschland
- Über 1500 Fahrer nutzen die WaschMal Fahrer App auf ihrem Smartphone.
- Über 30 in Deutschland ansässige Textilhersteller stellen mit WaschMal Textilien für den Markt bereit.
- 8 Hardware-Ausstatter aus Deutschland
- 3 Textilrecycler aus Deutschland übernehmen die Entsorgung.
- Über 800 Textil-Händler und Niederlassungen in Deutschland empfehlen bereits WaschMal für das Buy&Wash-Modell.
- Ein eigenes Inhouse WaschMal Experten-Team berät bezüglich einer ganzheitlichen Lösung.
- Das Inhouse WaschMal Kunden Support Team berät bei möglichen Problemen und Herausforderungen ganz ohne Kl.

Digitale Transformation des regionalen Mittelstands

- WaschMal versteht sich als digitalen Service-Anbieter, welcher Lösungen und Informationen am Markt zusammenführt.
- WaschMal schaut auf Kundenbedürfnisse und digitalisiert das Zusammenspiel der einzelnen Serviceanbieter.
- WaschMal ist Single Point of Contact (SPOC) und steuert die Partner zentral.
 - Statt E-Mails schreiben und Anrufen schafft WaschMal benutzerorientierte Oberflächen, um Aufgaben zu delegieren und direkt Aufgabenstellungen gemeinsam zu lösen.
 - Dadurch löst WaschMal die Probleme häufig, noch bevor diese beim Kunden sichtbar werden.

Strategische Prioritäten (1/2)

- **Kundennutzen**

- Alles, was wir tun, ist darauf ausgerichtet, einen größeren Nutzen für unsere Kunden zu erzielen und Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu beschleunigen.

- **Technologie mit Sinn und Zweck**

- Digitalisierung soll wiederkehrende Probleme lösen, dabei Prozesse beschleunigen und vereinfachen statt zu verkomplizieren.

Strategische Prioritäten (2/2)

- **Menschen befähigen**

- Wir wollen durch die Digitalisierung unseren Beteiligten ermöglichen, richtige Entscheidungen im Interesse aller zu treffen.

- **Wachstumsorientierte Denkweise**

- Wir stehen täglich vor neuen Herausforderungen, welche wir gemeinsam angehen, bei Erfolg in unser Standard-Portfolio übernehmen und weiterentwickeln.

Alleinstellungsmerkmal im Bereich der Ökologie und Ökonomie

- WaschMal arbeitet mit regionalen Wäschereien und Textilreinigungen nach hausinternen Audits zusammen.
- WaschMal schafft es durch das große Netzwerk kurze Wege zwischen Kunden und Wäscherei zu schaffen.
- WaschMal wäscht üblicherweise bei 40-60 Grad in 8-16kg Maschinen mit kundenspezifischen Waschverfahren.
 - Keine Vermischung von Fremdware anderer Kunden
 - Geringer Energieverbrauch durch niedrigere Temperaturen
 - Weniger Chemie durch kundenspezifische Lösung
 - Schontrockung statt Hydraulikpressen
 - Längere Lebensdauer der Kleidung
 - Wir passen den Waschprozess auf den Kunden an anstatt ISO 15797 Chaos

Vertriebsprozesse & Services

Wie wir arbeiten, was wir anbieten

WaschMal kann nur qualifizierte Leads bearbeiten

- Firmierung, PLZ, Ort, Ansprechpartner (Name, E-Mail)
- Standortliste mit Anzahl der Träger
- Waschartikel
- Benötigte Services (Einräumservice, Reparatur, RFID, Namenspatch, Recycling, Reflektor Prüfung)
- Aktuelle Waschlösung und Grund der Anfrage
- Pain Points
- Möglicher Starttermin / aktuelle Kündigungsfrist
- Lohnwäsche oder Mietwäsche-Modell?

Nutzen Sie dazu gern unsere Checkliste: [Qualifizierung eines Kunden](#).

Welche Services können angeboten werden?

Service	Definition
Waschservice	Waschen der Arbeitskleidung nach Herstellerangaben bereits ab 30 Grad. Ist die Kleidung nicht trocknergeeignet, so wird diese mittels Schontrocknung getrocknet.
Reparaturservice	Reparaturen werden pro angefangene 15 Minuten abgerechnet. Reißverschlüsse, Näharbeiten und ähnliches werden unter demselben Posten verbucht.
Einräumservice	Der Einräumservice umfasst das Einsortieren von Kleidung in die Schränke des Kunden vor Ort. Um einen schnellen und effizienten Ablauf zu gewährleisten, wird die Kleidung vorab mit Informationen wie Name, Schranknummer und Fach gekennzeichnet. Diese Vorsortierung erfolgt in der Wäscherei und ermöglicht ein zügigeres Einräumen beim Kunden. Die Abrechnung erfolgt pauschal auf Basis der insgesamt vorhandenen Fächer, unabhängig von der tatsächlich Anzahl bestückter Fächer.
Schränke	Der Kunde kann Schränke der Firma texomatic bei WaschMal mit einem Rabatt von 20 % einkaufen.
Sichtprüfung	Im Rahmen des Vertragsgegenstands erfolgt nach jeder Waschung eine Sichtprüfung der Sicherheitskleidung mit Reflektoren für jedes Kleidungsstück. Diese Sichtprüfung stellt eine Momentaufnahme dar und erfolgt ohne Kenntnis des historischen Zustands der Kleidungsstücke. Sie wird ohne Garantie und Gewährleistung durchgeführt und jegliche Haftung ist ausgeschlossen.
RFID-Tracking	Für Workwear, besonders im Bereich PSA, kann optional ein RFID-Tracking dazugebucht werden. Dies ermöglicht es, den Bestand und die Waschquoten im WaschMal-System direkt live zu tracken. Auswertungen erhält der Kunde per E-Mail.
Imprägnierungen	Alle Imprägnierungen sind möglich.
Kauf neuer Kleidung	Passiert ausschließlich über Blåkläder oder einen Händler. WaschMal verkauft keine eigene Kleidung.

WaschMal-Vertriebsprozess für Arbeitskleidung

1. Qualifizierte Anfrage stellen auf <https://waschmal.de/blaklader-sales>.
 - Bitte Endkunde und Ansprechpartner mit Kontaktdaten eingeben, damit möglicherweise Kundenschutz geprüft werden kann.
 - Falls der Ansprechpartner nicht direkt kontaktiert werden soll, bitte im Textfeld vermerken!
 - Alle verfügbaren Informationen initial eingeben! (muss nicht schön sein)
2. Der WaschMal-Vertrieb meldet sich diesbezüglich normalerweise innerhalb 24 Stunden beim Kunden oder beim Händler und setzt euch in cc.
3. Aufnahme der Problemstellung
 - Problemstellung wird analysiert und Zielbild vereinbart
 - Bekleidungsvorschlag / -konzept wird von BLK durchgeführt
4. Angebotserstellung durch WaschMal und Bekleidungsgeber
 - Gemeinsame Besprechung des Angebots mit Endkunden per VideoCall
 - Beauftragung (ist immer Teil eines Angebotes, Seite 3)
5. Feedbackgespräche zur Feinjustierung im WaschMal After Sales

Lohnwäsche vs. Mietwäsche (1/2)

Kriterium	Klassischer Mietwäscher	WaschMal-Lohnwäsche
Finanzierung	Laufende pauschale Mietwäschekosten + 40140% Restwertzahlung am Ende des UVP	Kauf + Waschleistung bei Bedarf
Anschaffung	Kein Frontinvest, sondern Restwert	Übernahme der Bestandskleidung, Kauf neuer Kleidung über Hersteller oder Händler
Kostenstruktur	Konstante monatliche Kosten + Restwert am Ende des Jahres + Restwert am Ende des Vertrages	Je nach Nutzung
Bilanzielle Wirkung	Betriebskosten	Aktivierung der Kleidung als Anlagevermögen möglich
Flexibilität durch Fluktuation oder Krankheitsstand	Teuer durch Restwertbetrachtung, keine Pausierung möglich	Volle Flexibilität durch bedarfsorientierte Lösung
Ersatz durch Verschleiß	Teuer durch Restwertbetrachtung, wird häufig am Ende des Jahres oder Vertragsende abgerechnet	Muss vom Kunden getragen werden
Vertragsbindung	3-5 Jahre	Individuell ab 3 Monate

Lohnwäsche vs. Mietwäsche (2/2)

Kriterium	Klassischer Mietwäscher	WaschMal-Lohnwäsche
Waschen	Ja	Ja
Reparatur	Ja	Ja
Einräumen	Ja	Ja
Schränke	Ja	Ja
Imprägnierungen	Ja	Ja
Reflektorprüfung	Ja	Ja
RFID-Tracking	Ja	Ja. Live-Tracking im Web & monatliche Excel-Auswertung
Restwert von 40 – 140 % des UVPs	Ja	Nein

USP WaschMal und Blåkläder mit dem Händler (1/2)

Nahtlose Verknüpfung der Shop Systeme waschmal.de und blaklader.de

- Bestellungen von PSA-Kleidung erfolgen digital über Kunde oder Händler im OnlineShop von blaklader.de
- Blåkläder veredelt Kleidung und dokumentiert die Kleidung mit dem RFID-Chip im WaschMal System
- Versand an Kunden, Händler oder WaschMal-Wäscherei

Volle Transparenz von Daten und Tracking mit über 400 angedockten Wäschereien

- WaschMal und Wäschereien tracken damit Wasch-, Reparatur- & Recycling-Prozesse ab dem ersten Tag
- Harmonisiertes Zusammenspiel im Bereich PSA für Kunde, Händler und Wäscherei
- Einheitlicher Prozess für PSA-Management (Bestand, Waschquote u.v.m.)

USP WaschMal und Blåkläder mit dem Händler (2/2)

Wettbewerbsvorteil gegenüber klassischen Mietwäschern

- Funktionierende, kostengünstige, einheitliche Lösung für PSA
- Zusammenspiel statt Verdrängung
 - WaschMal will keine Kleidung verkaufen, sondern Waschen
 - Blåkläder will Händler beraten, Kleidung von Blåkläder an Kunden zu verkaufen
 - Händler will Kleidung verkaufen, aber nicht waschen

Kostenlose Analyse: Mietwäsche und Lohnwäsche im Vergleich

- WaschMal vergleicht die pauschale Abrechnung mit einer effektiven Abrechnung für einen gewählten Zeitraum
- WaschMal benötigt hierfür:
 - Wäschebestand
 - Welche Artikel in einem gewissen Zeitraum abgegeben wurden
 - Idealerweise tatsächliche Preise (können aber auch durch WaschMal geschätzt werden)
- Daraus entsteht dann ein detaillierter Vergleich:

	Kostenübersicht Mietwäscher	Kostenübersicht WaschMal	Einsparpotential
1.Jahr	36.983,67 €	4.564,61 €	87,66%
2.Jahr	36.983,67 €	4.564,61 €	87,66%
3.Jahr	36.983,67 €	4.564,61 €	87,66%
4. Jahr	36.983,67 €	4.564,61 €	87,66%
5. Jahr	36.983,67 €	4.564,61 €	87,66%
Kleidung	9.923,06 €	55.282,17 €	
Summe	194.841,41 €	78.105,23 €	59,91%

WaschMal und Blåkläder in der Mietwäsche

WaschMal kann mit Blåkläder auch ein Mietwäsche-Modell anbieten, woraufhin der Kunde dann selber entscheiden kann, welches Modell er nutzen möchte.

- WaschMal benötigt hierfür eine Tabelle mit folgenden Angaben:
 - Produktnummer
 - Produktname
 - UVP-Preis zzgl. Veredelung (z.B. Logo)

Hieraus erstellt WaschMal zwei voneinander unabhängige Angebote

- Lohnwäsche: Wäsche über WaschMal + Kauf der Kleidung über Händler
- Mietwäsche: Wäsche + Miete der Kleidung über WaschMal

➡ Kunde entscheidet

KONTAKT

Sprechen Sie uns an

 Weinsbergst. 190, 50825 Köln

 sales@waschmal.de

 waschmal.de

WASCHMAL
abholen - waschen - liefern